

Interreg
Caraïbes



Odyssea® Antilles Sustainable
Nautical & Cultural Blue Routes
Martinique - OECS - Sainte Lucie
Fonds européen de développement régional



Mise en œuvre et mise en tourisme des Routes Bleues

PROCESS ET PHASAGE

PHASE 1

PHASE 1 – INVENTAIRE PATRIMOINE ET TOURISME « VUE SUR MER / AU BORD DE L'EAU »

COMMENT ?

1. Etablir le tableau des patrimoines maritimes à référencer et à valoriser sur le volet culturel et le volet touristique (Cf. slides suivantes)
2. Identifier les incontournables de la destination à partir des sites des CMT, OT, communes, PNR, Aires marines, guides de voyages, blogs...

PHASE 1 – CREATION NUMERIQUE DE PARCOURS VUE MER / ESPRIT MER

A PARTIR DES COMMUNES DU LITTORAL

1. Sélectionner les éléments identifiés (patrimoine maritime culturel et touristique, incontournables, expériences, bonnes adresses)
2. Tracer un parcours potentiel dans la commune
3. Qualifier la durée et le mode de mobilité
4. Rédiger un texte marketing
5. Créer la balade numérique (POI du parcours, étapes de l'Odyssée, Incontournables, recommandations, expériences, bonnes adresses)

PHASE 1 – INVENTAIRE

POURQUOI ?

Une carte numérique qui recense l'ensemble des éléments

LE MEILLEUR DE LA DESTINATION VUE SUR MER

1. Les Incontournables Mer / Vue sur Mer / Esprit Mer / Littoral
2. Des Idées de petites balades au bord de l'eau
3. Les plus beaux paysages vue sur Mer
4. Les Expériences Mer

PHASE 1 – CREATION NUMERIQUE DE PARCOURS VUE MER / ESPRIT MER THEMATIQUES

1. Sélectionner les éléments thématiques identifiés à partir du potentiel touristique (patrimoines, sites, incontournables, expériences, bonnes adresses)
2. Tracer 2 ou 3 parcours potentiels au départ des communes littorales
3. Qualifier la durée et le mode de mobilité pour chacun
4. Rédiger un texte marketing
5. Créer les balades numériques (POI des parcours, étapes, Incontournables, recommandations, expériences, bonnes adresses)

PHASE 1 – RECENSEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET IDENTITAIRES

LESQUELLES, COMMENT ?

1. Identifier les marques et labels locaux / territoriaux à partir des sites des CCI, Chambres de Commerce et de l'Industrie, Chambre d'Agriculture, Chambre de Métiers, PNR... (partenaires ou partenaires associés)
2. Recenser les associations locales (culture, patrimoine, environnement, randonnée, artistiques...), les historiens et artistes locaux, les guides accompagnateurs. Comment? Annuaire des associations inscrites sur les sites communaux, pages jaunes, sites Tourisme, Sites DRAC... contact des communes et de l'OT

PHASE 1 – CREATION NUMERIQUE DE PARCOURS MER

1. Sélectionner les éléments identifiés à partir du potentiel touristique (patrimoines, sites, incontournables, expériences, bonnes adresses)
2. Tracer 2 ou 3 parcours potentiel à partir d'une marina ou d'un mouillage
3. Qualifier la durée et le mode de mobilité
4. Rédiger un texte marketing
5. Créer les balades en mer numériques (POI du parcours, escales de l'Odyssée, Incontournables, recommandations, expériences, bonnes adresses)

PHASE 2

PHASE 2 – CREATION OPERATIONNELLE DE PARCOURS VUE MER / ESPRIT MER DES COMMUNES

AVEC L'OT EN PREALABLE

Présentation des pages LE MEILLEUR DE LA DESTINATION VUE SUR MER / ESPRIT MER

Présentation des parcours et du process

Validation des adresses identifiées sur le volet administratif (existence légale, références qualité...)

A Faire: le tableau des contenus de présentation touristique de la commune sur les principaux sites et guides croisé avec le patrimoine maritime identifié pour faire émerger de nouveaux éléments

phares

UN NOUVEL AXE LE TOURISME BLEU

(Cf. Document Sud Sainte Baume)

AVEC LES LOCAUX

Inviter les associations locales, historiens, artistes, guides identifiés en compagnie de l'OT et de la presse locale pour ½ journée ou 1 journée test organisée en 2 temps

En salle:

1. Présentation du / des parcours créés sur grand écran
2. Echanges avec la salle pour avis à partir de fonds de carte papier remis aux participants : le parcours est-il judicieux? Le point de départ est-il cohérent? Où placer les points majeurs de signalétique? Manque-t-il des éléments d'histoire ou de patrimoine à valoriser? Si oui lesquels? Quelles sont les anecdotes locales, les légendes... que l'on pourrait y intégrer? Quels apports pourriez vous faire (dessins, musique, photos anciennes, cartes postales, films...)
3. Corrections en live sur écran
4. Séquence témoignages: interviews des participants sur un thème, une anecdote, un souvenir,
5. Des recommandations (une recette, un chef, un artisan, un beau point de vue, ...)
6. Des orientations / suggestions pour proposer des balades guidées

In situ:

1. La balade en live telle qu'on l'imagine
2. Géopositionnement des points d'arrêt sur le récit et repérage (photos) points de signalétique connectés – Notes sur les sites qui peuvent poser problème en termes d'implantation (règlementation, autorisations...)
3. Reportage photo technique / expérientiel

Après:

Post réseaux sociaux

Fiches numériques des petites balades au bord de l'eau

PHASE 2 – CREATION OPERATIONNELLE DE PARCOURS VUE MER / ESPRIT MER THEMATIQUES

AVEC LE CMT EN PREALABLE

Présentation des pages LE MEILLEUR DE LA DESTINATION VUE SUR MER / ESPRIT MER

Présentation des parcours et du process

A Faire: le tableau des contenus de présentation touristique de la destination sur le site du CMT croisé avec le patrimoine maritime identifié pour faire émerger de nouveaux éléments

phares et des thématiques attractives

UN NOUVEL AXE LE TOURISME BLEU / TOURISME BLEU THEMATIQUE

AVEC LES PARTENAIRES

Rencontrer au préalable des partenaires

1. Présentation du / des parcours créés sur grand écran
2. Echanges pour avis : Manque-t-il des éléments d'histoire ou de patrimoine à valoriser? Si oui lesquels? Certains éléments sont-ils inopportuns?
3. Corrections en live sur écran
4. Séquence témoignages: interviews sur un thème, un projet, des orientations...
5. Des recommandations (historiques, culturelles, environnementales, ...)

SUR LE TERRAIN: UN QUALITICIEN, UN RANDONNEUR (si à pied), UN VIDEASTE / PHOTOGRAPHE

Test grandeur nature des parcours

Géopositionnement des signalétiques connectées

Photos techniques

Recommandations et observations (sécurité, faisabilité, durée, difficultés, points d'arrêts...)

AVEC LES HABITANTS

Soirée présentation du voyage au bord de l'eau

LE MEILLEUR DE LA DESTINATION VUE SUR MER / ESPRIT MER

PHASE 3

PHASE 3 – MISE EN TOURISME OPERATIONNELLE DES PARCOURS MER / VUE MER / ESPRIT MER

EN TERMES DE COMMUNICATION

1. Post réseaux sociaux
2. Vidéos de présentation
3. Pages Web LE MEILLEUR DE LA DESTINATION VUE SUR MER
Créer les pages même si elles ne sont pas toutes renseignées
Rédiger les textes marketing dans la ligne éditoriale Vue sur mer, au bord de l'eau, Esprit Mer
 - *Les Incontournables Mer / Vue sur Mer / Esprit Mer / Littoral*
 - *Des Idées de petites balades au bord de l'eau*
 - *Les plus beaux paysages vue sur Mer*
 - *Les Expériences Mer*
 - *Les plus belles balades et randos en mer, vue sur mer, sur le littoral*
 - *Le Patrimoine de la Mer*
 - *Escales gourmandes et saveurs marines*
 - *Vivre la mer en Hiver*
 - *Les plus belles chambres avec vue sur mer*
 - *Rencontres avec... les espèces de la mer, les animaux du bord de mer*
 - *Des bateaux et des hommes...*
 - *Une journée à...*
4. Application : ECHAPPEES BELLES VUES SUR MER, LES PARCOURS A LA CARTE, PETITES BALADES AU BORD DE L'EAU.... (A définir)
5. Print: Echappées belles et petites balades au bord de l'eau

AVEC LES PROFESSIONNELS ET LES PRESTATAIRES EN PREALABLE (rendez-vous collectifs en petits groupes et/ou RDV individuels)

Présentation des pages LE MEILLEUR DE LA DESTINATION VUE SUR MER / ESPRIT MER

Présentation des parcours et du process

UN NOUVEL AXE LE TOURISME BLEU / TOURISME BLEU THEMATIQUE

1. Présentation du / des parcours créés sur grand écran
2. Où se retrouvent-ils?
3. Echanges pour avis : Quelles sont les offres intégrées, comment mieux les valoriser pour en faire des produits séjours Esprit Mer? Quels sont nos besoins ? Comment et où les produits seront-ils promus?
4. Les outils à disposition
5. Séquence témoignages: interviews sur les établissements, des offres, des projet, des orientations...

PHASE 3 – MISE EN TOURISME OPERATIONNELLE DES PARCOURS MER / VUE MER / ESPRIT MER

LA SIGNALÉTIQUE

A partir des relevés et du geopositionnement des lieux effectués en Phase 2, réalisation d'un plan d'implantation de la signalétique

Rédaction du cahier des charges des mobiliers

Réalisation et installation des mobiliers

IN SITU SOUS FORME DE BLOG VOYAGE AVEC UN / UNE BLOGUEUR / BLOGUEUSE, UN VIDEASTE / PHOTOGRAPHE

LE MEILLEUR DE LA DESTINATION VUE SUR MER / ESPRIT MER

(Au préalable identifier précisément les besoins en termes d'images)

1. Quelques parcours mer / parcours bord de mer/ parcours thématiques à tester avec l'œil du blogueur
2. Les bonnes adresses (portraits, visuels vue mer, Esprit Mer)
3. Les expériences mer en photo / vidéo

LES PRODUITS ET SEJOURS VUE SUR MER / BORD DE MER / EN MER

Concevoir des séjours VUE SUR MER / BORD DE MER / MER à partir des parcours, des bonnes adresses, des incontournables, des expériences... à la journée, au Week-end, sur quelques jours...

Selon les cibles clientèles:

Les enfants et la mer

Déconnecter au bord de l'eau

La mer en Héritage ...

EN TERMES DE COMMUNICATION

Pages Web : séjours Esprit mer

Print: Le guide de la destination vue sur Mer

Application: les parcours à la journée, les parcours thématiques...

BOITE À OUTILS

Inventaire – Geopositionnement – Création de POI de balades – Création Expériences – intégration entreprises:

Base de données Logiciel Geodyssea <https://www.odyssea.eu/logiciel/index.php>

Inscription entreprises:

<https://www.odyssea-bleu.org/>

Tracés:

Logiciels publics : Calculitineraires – My Maps – Openrunner...

Cartographie numérique (visualisation):

<https://www.odyssea.eu/maps/map-items.php?project=obr®ionID=243>

Sites web (visualisation):

<https://www.odyssea-routesbleues.com/caraibe/>

<https://www.odyssea-routesbleues.com/caraibe/histoire-de-la-grande-caraibe/>

Informations:

Comité scientifique:

<https://www.odyssea-routesbleues.com/caraibe/histoire-de-la-grande-caraibe/comite-scientifique-des-routes-bleues-mythiques/>

Médiathèque de la Mer:

<https://www.odyssea-routesbleues.com/caraibe/histoire-de-la-grande-caraibe/collection-histoire-de-la-grande-caraibe/>

Odyssea Protect: <https://www.odyssea.eu/odyssea-protect/sud-martinique/>

Week-ends Bleus: <https://www.odyssea-weekend-bleu.com/>

A COMPLETER SUR LE DRIVE:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1GtDV-Gcyqn8yLf48slbXYB062DqPYCAr>

Entreprises:

Vademecum entreprises Logiciel Geodyssea

Vademecum Qualitiens pour Adresses recommandées

Aide rédactionnelle Offre Expérientielle (Qualitiens)

Grille promesse Esprit Mer (Qualitiens)

Déclaration d'engagement au PTCE (entreprises)

Processus engagement des entreprises

Odyssea Protect:

Vademecum Eco Gare Odyssea Protect

Marketing, communication, signalétique:

Référentiels chartes graphique: logos – pictos – signalétique

Routes Bleues

Marketing de contenus culturels du patrimoine vu de la mer

Process de création des Routes Bleues et des produits de Tourisme Bleu durable

Ecosystème des Paysages Culturels

LE PATRIMOINE MARITIME VU DE LA MER By ODYSSEA

PHASE 1

Patrimoine matériel*

Toutes les structures visibles même si elles ont changé de destination – Si la visite est possible (ou l'accès) même s'il est limité (exemple journées du patrimoine)

Toutes les structures visibles et accessibles qui ont trait à l'histoire des savoir-faire, des migrations, de la défense, de la contrebande, du commerce maritime, de la pêche...
Exemple Moulins, canaux, forts et batteries...

Patrimoine immatériel**

Tous les points d'histoire **attachés à un lieu à partir duquel l'histoire peut être racontée et fasse l'objet d'une signalétique ou soient associés à un support de médiation connecté.**

PHASE 2

1- Les éléments de récit liés à un site de visite chez un professionnel / prestataire (exemple proche d'une distillerie, d'un musée...): le récit doit amener à poursuivre la découverte par la visite du site. Le contenu vient en complément de ce que le visiteur va trouver sur le site

PHASE 4

2- Les éléments de récit déconnectés d'un site de visite doivent amener à aller sur les sites de visite ou les offres / produits à prox

3- Les éléments de récit génériques:

- Complètent le récit culturel et historique vu de la mer sur les pages Culture de la Destination
- Nourrissent l'encyclopédie

PHASE 1

Points de vue

Les points de vue racontent le paysage vu d'un lieu (géographie, géologie, végétation, milieux, habitat...) et les histoires qui ont pu s'y dérouler

Exemple : le rocher du Diamant

PHASE 4

et Paysages Culturels***

Un grand paysage culturel est un lieu qui permet à travers le paysage de raconter tout ou partie de l'histoire de la destination, ou d'une thématique

Exemple Saint Pierre (les premiers colons, le premier port de commerce de l'île, les liens avec les ports des Antilles et de métropole, le commerce du Rhum, la montagne Pelé...)

PHASE 1 - PHASE 3

(Recensement et qualification)

Produits / offres****

Accompagnement
Animations
Balade Guidées
Baptême sportif
Chez un hébergeur
Cours / Ateliers
Dans un restaurant, bar, auberge...
Location de matériel
Pratique libre
Stage d'initiation
Stage de perfectionnement
Visite de site...

VOLET CULTUREL				VOLET TOURISTIQUE
Items du patrimoine	Patrimoine matériel*	Liens	Immatériel**	Métiers, Offres**** et sites Tourisme
Géographie des mers et océans	Les îles, les caps, les anses, les îlets... (dimension historique, culturelle, géologique, environnementale...)	Associer POI plage / prestataire loisir nature / nautique	Météo	Plages Prestataire loisir nature / nautique Guides accompagnateurs Produits Balades / visites
Histoire, héritage des mers et océans	Le Sauvetage en Mer (bateaux, sites, hangars...)		Routes Maritimes et fluviales historiques	Ports et mouillages contemporains Guides accompagnateurs
	Les mouillages, embarcadères, pontons liés à l'histoire du commerce maritime		Les routes maritimes et fluviales contemporaines (selon les guides actuels de navigation)	Produits balades accompagnées / Animations
			Les explorateurs et expéditions, les grands découvreurs et leurs odysées	Prestataire loisir nature / nautique
			Les grandes batailles navales	
			Corsaires, pirates, flibustiers, contrebandiers Principaux mouvements migratoires	
Techniques de navigation	Les bateaux traditionnels, historiques...	Associer POI prestataires nautiques de pratique	Les cartes marines, Les portulans et les cartes anciennes Les journaux de bord Les instruments de navigation	Prestataires nautiques (pratique) Produits visites / ateliers...
	Les techniques et les arts de la navigation (atelier de chantier naval, corderie, voilerie...)			
Paysages culturels***	Grands Paysages Culturels Paysages racontés			Guides accompagnateurs Produits balades accompagnées / Animations
Itinéraires Conseil de l'Europe, Routes, sites et patrimoines Unesco	Les escales, sites touristiques, monuments, parc historiques...des itinéraires culturels qui ont obtenu la certification du Conseil de l'Europe, sur la destination		Les itinéraires culturels qui ont obtenu la certification du Conseil de l'Europe, en lien avec l'histoire et la navigation maritimes ou fluviales	Guides accompagnateurs
	Les sites et patrimoines de l'UNESCO en lien avec l'histoire vue de la mer et la navigation maritime ou fluviale sur la destination		Les Routes de l'Unesco qui traversent le territoire, en lien avec l'histoire vue de la mer et la navigation maritime ou fluviale	Produits balades accompagnées / Animations

VOLET CULTUREL			VOLET TOURISTIQUE	
Items du patrimoine	Patrimoine matériel*	Liens	Immatériel**	Métiers, Offres**** et sites Tourisme
Les arts et cultures	Sculptures		Littérature	Ateliers d'art / d'artistes
			Cinéma	
Archéologie sous-marine			Arts visuels	Spots de plongée
	Les épaves englouties: Nommer, décrire le voyage géopositionner les épaves à proximité des côtes (approximatif)	Associer un POI prestataire nautique (plongée sur épave)	Musique	
	Les vestiges subaquatiques: Nommer, décrire l'histoire et géopositionner les vestiges à proximité des côtes: cités, monuments, ruines, quais, digues...		Arts de la scène	Prestataires nautiques
	Les musées, centres d'interprétation, centres de recherche...		Arts médiatiques	Produits plongée / Ateliers...
Cités maritimes et Patrimoines bâtis			Bande dessinée	Balades et sentiers petite randonnée
	Les Cités-maritimes historiques		Jeux vidéo	
	Rédiger le descriptif de l'histoire de la commune vue de la mer			Plages
	L'architecture, l'urbanisme et la protection contre l'érosion côtière (digues, murets, aménagements portuaires, quais, cales, môles, canaux, quartiers et villas balnéaires, aménagement de plages...)			Spots Photos
	Les signalisations et surveillance des côtes (phares, feux, sémaphores, amers, batteries de côte, forts...)			Lieux de détente, art de vivre (pique-nique, bancs, jeux...)
	Les monuments et patrimoines bâtis historiques et contemporains (chapelles, églises, cénotaphes, cimetières marins, maisons d'armateurs, abris marins, moulins à marée, fours à goémon...)			

VOLET CULTUREL				VOLET TOURISTIQUE
Items du patrimoine	Patrimoine matériel*	Liens	Immatériel**	Métiers, Offres**** et sites Tourisme
Cités maritimes et Patrimoines bâtis	Les sites et activités scientifiques et balnéaires (musées, collections, stations de recherche, centre d'interprétation, centre thalasso, balnéo...)			Guides accompagnateurs
	Les points de vue, paysages et panoramas remarquables			Produits visites / ateliers / Balades...
				Restaurants / Bars / Hébergements
				Prestataires loisirs Nature / Nautique / Bien être Services mobilité Marchés
Biodiversité marine et Espaces sensibles du littoral	Les espaces naturels		Biodiversité principale (faune et flore)	Traces et sentiers de randonnée
	Les points de vue, paysages et panoramas remarquables		Milieux naturels	Spots photos,
	Parcs et jardins		Les personnes emblématiques	Prestataires loisirs durables
	Les lieux de médiation scientifique (sentier sous-marin, aquarium, écomusée, muséum national d'histoire naturelle...)			Guides accompagnateurs Produits visites / ateliers / Balades...
Cités de pêcheurs, pêche patrimoine	Les bateaux de pêche, quais des pêcheurs		Les techniques de pêche, savoir et savoir-faire (construction de filets...)	Guides accompagnateurs
	Patrimoines bâtis et vernaculaire de la pêche, élevage de coquillages, poissons: glacières, remises de pêcheurs, viviers à poissons, écluses à poissons, pêcheries, conserveries, halles pêche, criées, cabanes de pêcheurs, quais de débarquement, hangars, étals, chantiers construction bateaux de pêche...		Personnages emblématiques	Restaurants / Bars / Hébergements
	Les musées, écomusées, centres d'interprétation...		L'histoire de la pêche locale	Sorties Pescatourisme
	Les points de vue, paysages et panoramas remarquables		Les Prud'homies	Produits visites / ateliers / dégustation...
			Recettes et Gastronomie de la mer	Balades et sentiers de randonnée
			Fêtes traditionnelles des pêcheurs	Prestataires Loisirs Nautique / Nature Le port de pêche

	VOLET CULTUREL			VOLET TOURISTIQUE
Items du patrimoine	Patrimoine matériel*	Liens	Immatériel**	Métiers, Offres**** et sites Tourisme
Productions & Savoir-faire gastronomiques (histoire et commerce maritime)	Le patrimoine bâti et vernaculaire (moulins, distilleries, caveaux vigneron, salins, ...)		Les productions identitaires en lien avec l'histoire maritime / fluviale...	Sites de Producteurs / transformateurs
	Les points de vue, paysages et panoramas remarquables		Les savoirs et savoir-faire	Produits visites / ateliers / dégustation...
	Les musées, centres d'interprétation, maisons du terroir, marchés, restaurants, tables étoilées...		Les recettes et la gastronomie des productions identitaires	Guides accompagnateurs
			Les personnages emblématiques: producteurs, chefs étoilés, historiens...	Hébergements / restauration
Tradition, us et coutumes	Musées et centres d'interprétation, collections		Les pratiques rituelles: jeux et sports traditionnels, cérémonies en rapport avec les saisons, carnivals et événements destinés à marquer le Nouvel an, le début du printemps ou la fin de la moisson, des vendanges...	Artisans / artisans d'art
			Traditions, expressions orales et langues régionales : proverbes, énigmes, contes, légendes, mythes, chants et poèmes épiques, toponymie des lieux et des personnes, noms locaux des savoir-faire de la pêche, des métiers, les mots de l'environnement, de la météorologie (les vents, la pluie...)	Produits Ateliers / visites / Balades accompagnées / animations

VOLET CULTUREL			VOLET TOURISTIQUE
Items du patrimoine	Patrimoine matériel*	Liens	Immatériel**
			Métiers, Offres**** et sites Tourisme
Tradition, us et coutumes			Les savoir-faire de l'artisanat traditionnel: fabrication artisanale et locale d'outils, de vêtements et de bijoux, de costumes et d'accessoires des fêtes et des arts du spectacle, de récipients, d'objets utilisés pour le stockage, le transport et la protection, d'instruments de musique... en lien avec l'univers de la mer, de l'océan, du fleuve, de la pêche, des pratiques locales... Exemple: casiers, paniers, perches, cabans, couteaux... Us et Coutumes : les habitudes, pratiques traditionnelles du territoire
Les évènements culturels	Les festivals et grands évènements: Armadas, parades nautiques, Festival de chants marins, de courts métrages, d'images sous-marines, de contes, de musique Les évènements culturels sportifs : Raids voiles latines, courses, tournois de joutes, régates de rames traditionnelles, de yoles, ...		Produits animations / ateliers / dégustation... Restaurants / Bars / Hébergements

REFERENCE Sites Internet / Guides	TEXTE Texte de présentation de la destination (quelques lignes)	THEMATIQUES Items thématiques issus du texte
OT		
CMT		

TEXTE Présentation de la destination vue sur mer	THEMES
POINTS D'INTERÊT DE LA DESTINATION VUE SUR MER	
ELEMENTS PHARES (THEMATIQUES) IDENTIFIES	