

« Déclaration du 27 septembre pour un nouveau Monde Bleu de l'Écologie et de l'Économie Bleue territoriale et touristique d'Excellence »

Contribution dans le contexte de la Journée Mondiale du Tourisme, de la décennie des Océans de l'ONU, de la mise en œuvre des ODD et de notre statut de Membre affilié à l'Organisation Mondiale du Tourisme

« Ce 27 septembre 2022, **Journée Mondiale du Tourisme** de l'OMT, de la **décennie des océans** de l'ONU, et de la nécessaire mise en œuvre des **17 Objectifs de Développement durable** de l'**Agenda 21**, un nouveau monde se révèle à nous. Celui d'une **Écologie et d'une Économie Bleue territoriale et touristique d'Excellence** qui sait cohabiter en symbiose et en harmonie avec les peuples de notre planète bleue.

Le 12 octobre 1492, **Christophe Colomb** « découvre » à son tour le **Nouveau Monde**. Au fil des siècles, l'Atlantique après la Méditerranée est sillonné de centaines de navires. Des flux commerciaux, humains et culturels mettent en réseau l'Europe, l'Amérique, l'Afrique, l'Asie... Avec la mondialisation, c'est l'essor de l'**économie bleue**, annoncée 5 siècles plus tard par l'**OCDE** comme l'industrie mondiale de la décennie. Cette histoire commune, celle d'où l'on vient, c'est aussi la naissance du "Grand Tour" à l'origine du tourisme.

Cette Déclaration est l'aboutissement d'efforts, d'expertises, de recherche et développement, de bonnes pratiques... d'une décennie menée pour réinventer un modèle et favoriser la coopération internationale dans le domaine de l'économie bleue.

Un monde bleu à mieux connaître encore, qui porte notre héritage et notre avenir, mais dont l'eau, source originelle de la vie, est en souffrance. Nos « Mer(e)s » et Océans ont besoin de nous, il est vital d'en prendre soin, car de leur bonne santé dépend notre survie ; et il y a grand danger !

Une situation d'urgence qui nous engage dans un processus (re)fondateur d'une ère politique nouvelle : « **la Déclaration des Droits de la Mer et du Citoyen** ». Nous l'engageons dans sa dimension d'héritage et de bien commun de l'humanité, inspirée et en référence à la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789. Notre décision vise à mobiliser la communauté scientifique, les décideurs politiques, les entreprises et les citoyens de la société civile autour d'une déclaration de valeurs, de principes simples et incontestables.

Aujourd'hui la **planète bleue s'éclaire** à nouveau, porteuse d'un modèle économique dans lequel s'est investi le réseau OdysSea, et qui s'organise de façon circulaire, à l'image de ce qu'a su faire la nature depuis 4 milliards d'années. **Un monde nouveau**, celui qui nous engage et que nous célébrons aujourd'hui à l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme. Avec 183 milliards d'euros générés en Europe seulement par notre seul littoral, le tourisme maritime et côtier s'impose comme une industrie leader ; le secteur emploie plus de 3 millions de personnes et représente 50 % de la capacité hôtelière. Il était essentiel aujourd'hui d'accélérer la transition écologique sur laquelle reposent l'économie bleue et la qualité de vie, de repenser nos relations avec la Mer et reconnaître la part maritime de notre destin commun.

Des **territoires bleus d'avenir**, interconnectés et en harmonie avec la biodiversité du monde bleu des océans, en référence à notre « modèle », déjà révélé par l'un de nos plus grands historiens, académiciens, **Fernand Braudel**, à l'origine du modèle méditerranéen et de l'Europe ; il nous a donné les clés de ce que doit devenir un nouveau territoire de projets : la Mer, les fleuves, le littoral, le port, la cité, le terroir nourricier et les routes (bleues) commerciales de l'économie, des découvertes, de la connaissance, de l'expérience touristique, culturelle, de la cohésion sociale...

Comme le déclare **Zurab Pololikashvili**, Secrétaire général de l'OMT : « *il ne sera pas facile de repenser le tourisme, l'un des plus importants secteurs économiques dans le monde, mais c'est une démarche déjà bien engagée. La crise a été une inspiration et un catalyseur de la créativité. La pandémie a accéléré la transformation du travail, avec son lot de défis, mais en offrant aussi quantité de possibilités que la reprise du tourisme profite à un nombre toujours plus grand de personnes.* »

Il fallait bien qu'on consacre à ce nouveau monde une organisation dédiée et une gouvernance adaptée pour développer le potentiel de l'économie bleue territoriale, touristique, culturelle, écologique, en France et en Europe, pour promouvoir la coopération entre les villes, les Pays et les adhérents de l'**Organisation Mondiale du Tourisme**, dont nous sommes membre affilié, le réseau des Régions européennes engagées pour un tourisme durable et compétitif **NECSTour**. **Nous inaugurons aujourd'hui cette vision et nous portons une organisation, des solutions et des innovations.**

Pour repenser le tourisme bleu, nous avons choisi 5 symboles de la France vue de la Mer, inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO :

- Le canal du Midi - la route bleue du patrimoine qui unit la mer Méditerranée et l'océan Atlantique.
- La Corse avec le Golfe de Porto : les calanques de Piana, le golfe de Girolata, la réserve de Scandola, un patrimoine naturel marin exceptionnel et grandiose.
- « La Yole de Martinique », une embarcation traditionnellement utilisée par les pêcheurs, dont l'origine remonte à plusieurs siècles. Au-delà de l'embarcation elle-même, ce sont les savoir-faire relatifs à la construction, l'utilisation et le maniement de la Yole qui constituent un patrimoine mondial de l'Unesco.
- Le repas gastronomique de l'art de la table à la Française, inscrit au patrimoine, qui célèbre aussi nos traditions, les savoir-faire de nos créateurs de vins, de rhums, de la pêche, la cuisine de grands chefs et celles traditionnelles de nos terroirs, des trésors de notre agriculture...
- Les sites marins sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, des aires marines protégées d'une valeur universelle exceptionnelle, porteuses d'espoir dans un océan en mutation pour devenir une collection mondiale de lieux océaniques uniques, reconnus pour leur biodiversité marine exceptionnelle, la singularité de leur écosystème, l'originalité de leurs processus géologiques ou leur beauté incomparable.

Ces savoir-faire, ces sites et ces patrimoines sont les symboles d'un **Tourisme Bleu durable d'Appellation d'Origine Contrôlée** que nous proposons de repenser. Il nous engage dans l'organisation de la chaîne de valeur de la filière d'avenir de l'économie bleue territoriale et touristique, mieux organisée, plus durable, sociale, plus authentique, sensorielle, plus éthique... C'est une nouvelle façon de voyager qui prend son sens dans notre héritage, des valeurs auxquelles nous adhérons et qui sont celles de l'UNESCO, du **Code éthique du Tourisme**, de la **Charte européenne des paysages** et des grands itinéraires culturels du **Conseil de l'Europe**.

C'est ce **monde nouveau** qui nous invite à coopérer pour inventer les nouveaux métiers d'avenir, pour engager les transitions écologiques, culturelles, numériques, sociales, pour écrire son récit, pour agir et appliquer des solutions et des bonnes pratiques que vous trouverez dans **le Livre Bleu** à paraître. Un Livre Bleu qui précise sous différentes formes comment remettre en son cœur l'Économie sociale et solidaire, l'humain, comment associer et respecter les populations locales, leurs cultures, leurs spécificités...

Ce sont nos principes fondateurs, c'est le socle de la **Charte du label européen OdysSea**, les valeurs de notre organisation « la Coopérative d'Intérêt Collectif » qui trace au cœur de destinations bleues d'excellence et qui met en slow tourisme **le premier grand itinéraire culturel de la mer, du littoral et des voies navigables** ; des **Routes Bleues** inscrites au patrimoine, supports fragiles, précieux, d'un imaginaire inépuisable pour les créateurs des arts et cultures, les scientifiques, l'éducation, pour les activités nautiques et les loisirs bleus et verts.

Nous faisons nôtre la Déclaration de **M. Emmanuel Macron, Président de la République**, au sujet des enjeux de la France, deuxième puissance maritime mondiale : « *Notre civilisation ne vit que grâce à l'océan, à ce que l'on appelle parfois l'or bleu. L'oxygène que nous respirons, l'océan en produit plus de la moitié. Le stockage du carbone qui permet de réguler le climat, de freiner le réchauffement, l'océan toujours constitue le premier puits de carbone du monde. L'océan n'est donc pas seulement l'arrière-plan si je puis dire des cartes postales ou ce que les Français ont dans le dos lorsqu'ils regardent la plage. Non, c'est véritablement le poumon de l'humanité, un trésor de l'humanité. Et cette vérité qui peut paraître simple est à rappeler parce qu'elle implique des décisions structurantes sur le plan de la recherche, de l'organisation internationale pour les années à venir* ».

Ce 27 septembre 2022, la société civile, la jeunesse, la communauté scientifique, les décideurs politiques, les entreprises, les coopérateurs et tous ceux qui veulent agir aux Objectifs de Développement Durable de la planète et à la protection et la valorisation de son or bleu, sont invités à coopérer. Ce jour, nous déclarons que le XXI^e siècle sera maritime et aura bien une organisation dédiée au Tourisme Bleu Durable et au service de la grande cause des mers et océans, bien commun de l'humanité. »



Philippe CALAMEL

Président SCIC Groupement Européen OdysSea
Membre affilié de l'Organisation Mondiale du Tourisme
Membre du réseau des Régions Européennes NECSTour